Gazette

bizness 8

NUMÉRO 6

Digitalisation de la **Formation**

Numéro spécial Digital Learning

Dossier

Les métiers au cœur de la digitalisation de la formation professionnelle

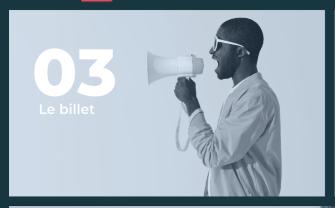
Hybridation

Atouts et bienfaits de la formation à distance des collaborateurs

Agenda Jeux page 17



bizness











- 02 L'édito
- 03 Le billet : Les atouts de la formation à distance
- O5 Dossier spécial : Les métiers de la digitalisation de la formation
- 11 Les enjeux de la digitalisation de la formation
- 13 Le Coin Culture
- 15 Le Petit Coin
- 20 Jeux & Quiz
- 26 Le cadeau du mois



Le mois de mars est toujours très particulier pour Bizness et ses équipes car c'est l'anniversaire de notre création! En 2022, nous soufflons nos 16 bougies. Seize ans, c'est un bon âge pour faire des projets et tirer des enseignements de toutes ces belles années à accompagner nos clients en formation et dans leur transformation. En seize ans, nous avons vu la digitalisation de la formation devenir prendre son essor et incontournable. Aujourd'hui, le mot digital est sur toutes les lèvres!

C'est pourquoi nous avons voulu dédier ce numéro à la digitalisation de la formation et vous partager nos convictions, partis-pris et astuces pour mener à bien ce type de projet.

Alors, technologic or not technologic?



Le billet

Les atouts de la formation à distance

La formation de vos collaborateurs joue un rôle majeur dans le succès et la prospérité de l'entreprise. Son incidence se mesure autant sur les employés que sur les performances de la firme. Ce double impact est une ressource à ne pas négliger pour motiver ses collaborateurs tout en contribuant à la croissance de l'entreprise.

formation professionnelle La également une source de motivation et d'épanouissement personnel. En formant collaborateurs. ses l'employeur témoigne leur confiance et son soutien. De son côté, l'employé aura à cœur de montrer qu'il est digne de cet accompagnement.

Cette évolution est donc un excellent moyen pour l'entreprise de se développer, mais également de se démarquer de la concurrence.

Côté formations en présentiel, il leur est souvent reproché de monopoliser du temps et des ressources financières.

À l'heure où le digital est omniprésent dans notre société, la formation à distance, l'e-learning et les classes virtuelles apparaissent comme la meilleure solution pour faire évoluer le panel de compétences des employés. Avec l'explosion du télétravail, il apparaît encore plus logique que la formation à distance connaisse un succès croissant. Assurer le maintien de l'activité et préparer le futur sont au cœur de nombreuses discussions.

Pour qu'elle soit efficace, la formation à distance doit stimuler vos collaborateurs. La motivation est au cœur de la problématique et le phénomène est d'autant plus accentué par les temps qui courent.

Il faut donc faire preuve d'innovation et avoir recours à des formations basées sur l'apprentissage en jouant par exemple. Cet axe d'apprentissage ludique permet d'appliquer la pédagogie inversée et de garantir un engagement fort et constant.





Digitalisez | Gamifiez | Hybridez | Personnalisez



L'ART DEMIEUX FORMER.



Dossier spécial métiers

Pour vivre sereinement et durablement sur la planète Digital Learning, il faut réunir une équipe pluridisciplinaire et « extraordinaire » : des superhéros. Cette équipe réunit les compétences indispensables à la réussite de votre projet : création de contenus, production multimédia, déploiement... Pourquoi présenter ces métiers ?

Comprendre la digitalisation de la formation professionnelle, c'est comprendre que de nombreuses compétences sont requises. Cela ne signifie pas complexifier le projet de formation ou le ralentir. Mobiliser l'ensemble de ces talents / atouts digital learning consiste à construire une expérience apprenant de qualité. Voici leurs super-pouvoirs.

Les métiers au cœur de la digitalisation de la formation professionnelle

Nous présentons ici cinq métiers du secteur de la digitalisation de la formation à surveiller en 2023. Dans la réalité terrain, de nombreux métiers sont souvent un mélange de plusieurs fiches de poste. Les frontières sont parfois minces. Par exemple, l'ingénieur pédagogique peut aussi jouer le rôle du formateur ou du directeur artistique. La digitalisation de la formation professionnelle évolue, se façonne avec les transformations numériques et les nouveaux besoins des apprenants : c'est un organisme vivant, une planète en évolution constante!



Digital Learning Manager

Il y a 18 000 Digital Learning Managers (DLM) en France d'après LinkedIn, aussi connu sous le nom de chef de projet digital learning. Le DLM pilote un dispositif de formation digitale ou hybride. C'est un profil à la croisée de nombreux métiers et de nombreux services / fonctions supports. Le digital learning manager impulse le projet, la mise en œuvre et son amélioration continue. Il participe à accélérer la digitalisation de la formation professionnelle.

Sa finalité ? Créer des nouvelles expériences pédagogiques attractives et engageantes.

Le DLM a plusieurs casquettes : une compétence technique/digitale, une compétence pédagogique, une compétence marketing/communication. Il maîtrise les logiciels bureautiques, les logiciels de conception et de plateformes LMS, les logiciels de suivi de projet, les techniques et les outils d'évaluations pédagogiques.

Ses super-missions

Analyser les besoins des apprenants du client/commanditaire,

Lancer et animer l'ingénierie pédagogique, Valider les contenus des modules formation, Identifier et choisir les technologies... et bien d'autres !

Son conseil

Être curieux et inventif pour participer (pro)activement à la transformation digitale de la formation professionnelle.

Ses super-qualités

Bon relationnel Polyvalence Force de proposition Capacité d'analyse





2

Ingénieur Pédagogique

L'ingénieur pédagogique est l'élément central d'un dispositif de formation, qu'il soit digital ou non. C'est l'acteur incontournable qui détermine la temporalité de la formation (synchrone, asynchrone), le type d'action de formation (individuelle ou collective, tutorat ou monitorat), le format (digital, distanciel, présentiel), les techniques (peer-to-peer, ludopédagogie...) et les outils (MOOC, podcasts...). L'ingénieur est le garant du juste dosage du digital, pour ne pas noyer les contenus dans une expérience trop décalée ou chargée.

Sa finalité? Concevoir des dispositifs de formation avec la « bonne » matière pour répondre aux besoins des apprenants et les conduire vers leur montée en compétences.

L'ingénieur pédagogique est avant tout un expert des théories de l'apprentissage, des sciences cognitives et des méthodes pédagogiques. C'est aussi un architecte qui conçoit chaque brique d'une formation avec une grande créativité. L'ingénieur raconte des histoires et imagine comment rendre une activité attractive, ludique et originale. Enfin, ce superhéros mobilise de solides compétences en gestion de projet.

Au quotidien, il est amené à analyser le cahier des charges, proposer un parcours en phase avec le besoin, produire et mettre à disposition des contenus de formation qualitatifs, assurer une veille technico-pédagogique.

Ses super-missions

Identifier l'apprenant et ses besoins,

Définir les objectifs pédagogiques et les traduire en compétences à acquérir,

Élaborer la progression pédagogique,

Rédiger et produire les supports, ressources et contenus pédagogiques ou encore définir les formats, les modalités et les techniques pédagogiques.

Son conseil

Se concentrer sur les choses importantes. S'organiser. Ajuster la méthode. Et recommencer.

Ses super-qualités

Créatif Rigoureux Culture et sensibilité au digital Esprit de synthèse

Directeur artistique

Le directeur artistique travaille en étroite collaboration avec l'ingénieur pédagogique. Ce créatif multimédia élabore la ligne graphique du projet digital learning. Il n'est pas systématiquement sollicité dans une mission de formation digitale. Cela dépend de l'organisation et du budget de la structure (une université, une entreprise, un organisme de formation). Quoi qu'il en soit, la direction artistique apporte une réelle valeur ajoutée au projet de digitalisation de la formation professionnelle : aller profondément chercher l'envie d'apprendre et de donner des émotions.

Sa finalité ? Délivrer des supports visuels attractifs et engageant pour améliorer l'impact des formations par le graphisme.

Les équipes artistiques maîtrisent les logiciels de création graphique de la suite Adobe comme Photoshop, Illustrator, In design et After Effect. Le DA spécialisé en digital learning connaît les logiciels de la formation : outil auteur, LCMS, module e-learning. Il est orienté « expérience apprenant » et met ses créations au service de la lisibilité, la mémorisation et l'efficacité pédagogique.

Au quotidien, il est amené à comprendre le besoin de l'ingénieur pédagogique ou commanditaire, créer l'identité visuelle du projet, réaliser des supports graphiques ou des éléments graphiques, cadrer des graphistes et déléguer, externaliser une prestation (vidéo, motion design, 3D...).

Ses super-missions

(Faire) Créer des pictogrammes sur-mesure, illustrations, infographies,

Concevoir et crayonner un storyboard pour les vidéos ou motion design,

Sélectionner des visuels, des images et les retoucher, Mettre en page les diapositives des classes virtuelles, les documents ressources à disposition des apprenants (fiche pratique, jeux, diagnostic).

Son conseil

Pour gagner l'attention des apprenants : arrêter les phrases, utiliser des pictogrammes et des graphiques.

Ses super-qualités

Créatif Sensible à l'art Attentif aux tendances Bonne écoute / compréhension





4

Développeur et intégrateur web

Ce superhéros est en fait un héros à deux têtes : le développeur web et l'intégrateur web.

Le premier programme et réalise les fonctionnalités du module de formation, LMS ou plateforme sur-mesure (minisite dédié à la formation). L'intégrateur transpose toutes les maquettes et les fonctionnalités sous forme de langage de programmation web et permet la réalisation concrète du travail créatif des web designers. Il remplit la coquille que le développeur a créé à partir du besoin exprimé par le digital learning manager, l'ingénieur pédagogique ou directement le commanditaire de la formation.

Ensemble, ils captent et maintiennent l'attention de l'apprenant pour maximiser l'ancrage.

Leur finalité ? Mettre à disposition la meilleure interface numérique adaptée aux besoins du projet de formation.

Le développeur et l'intégrateur sont avant tout capables d'analyser et de conseiller pour déterminer et mettre en œuvre la solution technique la plus adaptée. Ils maîtrisent et utilisent des langages de programmation type SQL ou JavaScript, jQuery... et des outils de gestion de contenu : CMS. Frameworks...

Au quotidien, ils sont amenés à rédiger un cahier des charges techniques, élaborer une structure de plateforme, site, interface, créer et structurer des bases de données, sécuriser les données, mettre à jour et maintenir les livrables ou encore mener une veille technique permanente.

Leurs super-missions

Produire un code « propre » pour traduire et donner vie à tous les contenus de formation,

Intégrer les maquettes créa,

Appliquer les normes ergonomiques web et les règles d'expérience utilisateur,

Respecter les formats des différents appareils,

Tester les parcours et vérifier le fonctionnement des modules avant la diffusion aux apprenants.

Leur conseil

Mettre le design et l'interactivité au service de la pédagogie.

Ses super-qualités

Passionné par l'univers web Agile Autonome Réactif Orienté solution

5

Formateur animateur

Le formateur joue un rôle clé dans un projet digital learning. Sans lui, impossible d'embarquer les apprenants et de faire vivre la scénarisation pédagogique élaborée par l'ingénieur. Il anime le dispositif de formation. Grâce à ses techniques d'animation, il aide les apprenants à assimiler de nouvelles compétences. Il est aussi capable de les entraîner (à distance ou en présentiel).

Le digital learning peut booster sa capacité à faire vivre des expériences ludiques, surprenantes. Le formateur capitalise aussi sur le digital pour personnaliser la formation et recourir à la pédagogie active, qui met en mouvement.

Sa finalité ? Faire vivre une expérience de formation nouvelle génération et maximiser l'efficacité de la formation.

Les compétences du formateur ne cessent de se redessiner au gré des besoins de l'apprenant et de la diversification de la digitalisation de la formation professionnelle. Le formateur arbore régulièrement un nouveau visage : il cadre, observe, transmet, guide et dynamise. Le formateur d'un dispositif digital learning est capable de proposer un jeu « papier / stylo » ou un quiz digital. Il est phygital.

Au quotidien, il doit saisir l'enjeu de la formation, son déroulé, ses objectifs, connaître les différents formats d'animation à distance, ses règles et les appliquer, utiliser les outils digitaux collaboratifs (Klaxoon, Wooclap, Jamboard), découvrir de nouvelles techniques d'animation (icebreaker), adopter une posture de facilitateur d'apprentissage et une approche apprenant-centric.

Ses super-missions

Instaurer un contexte bienveillant Mettre en énergie le groupe d'apprenant Recueillir du feedback Synthétiser les points clés Organiser le suivi (pédagogique, logistique et administratif) de la formation

Son conseil

Former en capitalisant sur le meilleur de l'humain et du digital.

Ses super-qualités

Dynamique Bonne élocution Sens du contact Gestion du temps



Les enjeux de la digitalisation de la formation en 2023

Se former tout au long de sa carrière, pour garantir son employabilité sur un marché du travail en constante mutation, en voilà un enjeu crucial pour chaque salarié. La transformation numérique des organisations doit être également réalisée à tous les niveaux, afin de garantir une compétitivité accrue.

Et quoi de mieux que miser sur la digitalisation de la formation pour adapter continuellement les besoins en formation de chacun ?

La digitalisation de la formation, c'est avant tout travailler à partir des objectifsclient, en tenant compte des profils apprenants et des objectifs pédagogiques fixés. Mais aussi mixer les modalités et les formats digitaux pour les aligner à la pédagogie définie pour les besoins de chaque salarié et les enjeux des entreprises.

Mais en 2023, quel est le véritable enjeu de la digitalisation de la formation?

Nous avons posé la question à notre communauté LinkedIn et le résultat est pour le moins... Intéressant!



Les enjeux de la digitalisation de la formation en 2023

Personnaliser la formation, c'est le premier gros enjeu à souligner en 2023 selon notre communauté. Et une conviction forte chez Bizness également.

Parce que numériser permet d'adapter un parcours pédagogique à chaque apprenant!

Chacun et chacune ayant des objectifs professionnels différents, il ne faut pas, d'un autre côté, oublier que nous évoluons de plus en plus dans un monde dans lequel il faut être hyper spécialiste dans son domaine. Nous nous habituons à la personnalisation et à la précision. Il apparaît donc logique de miser sur du sur-mesure quand il s'agit de former, afin de bien prendre en compte les enjeux de chaque métier.

N'oublions pas que lorsque l'on parle de personnalisation de la formation, nous parlons d'adapter le contenu, le rythme et les méthodes d'enseignement au style d'apprentissage... Et aux objectifs (à la fois de l'apprenant, mais également de l'entreprise)!

Ex æquo avec la personnalisation de la formation : l'autonomie des apprenants. Véritable défi de la digitalisation de la formation, on pense spontanément au fait que l'apprentissage en ligne offre plus de flexibilité et de contrôle dans l'apprentissage des apprenants.

Les différentes modalités utilisées dans le digital learning peuvent encourager cette expérience apprenant 2.0 : plateformes, vidéos à visionner en autonomie avant restitution dans des quiz, trouver des ressources pertinentes en toute autonomie.

Mais même à l'heure du tout-digital, des smartphones et du grand Internet, n'oublions pas qu'en 2022, le journal le Monde titrait "En matière de numérique, c'est la France qui fait figure de pays sous-développé"!

De quoi se rappeler que l'autonomie numérique et donc l'autonomie des apprenants dans leurs parcours de formation n'est pas encore à son apogée et est donc un réel enjeu pour les mois et années à venir.



Coin culture

AUDIO · PETIT & GRAND ECRAN · LIVRES



On regarde quoi au cinéma?

Que serait une sélection de films dans une Gazette spéciale digitalisation, sans films traitant du digital ou de mondes virtuels (coucou le Métavers) ? Au programme de votre prochaine soirée canapé ; la saga Matrix des sœurs Wachowski où un hacker va découvrir que son monde n'est qu'une réalité virtuelle conçue par des machines. On continue avec Wall-E, l"ode poétique de Pixar qui plaide pour un digital équilibré restant au service de l'homme sans l'asservir. Enfin, pourquoi ne pas faire une incursion chez Disney avec Big Hero 6, centré sur les possibilités offertes par la robotique et les intelligences artificielles ? Bon moment haut en couleurs assuré!







Top podcasts

À écouter sur toutes les plateformes

Ils l'ont fait

le podcast de celles et ceux qui font la formation professionnelle, entre pédagogie, digitalisation et parcours uniques. À écouter sans modération

Tendances 2023

Un épisode du podcast Tech RH présenté par Alexia Borg autour (notamment) des tendances Digital Learning pour 2023.

Développer sa créativité en tant qu'acteur du Digital Learning

Un épisode du podcast The Learning Diary, où Delphine Froid donne des clefs pour être plus créatif en digital learning.

Nos coups de coeur littéraires

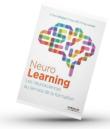
Nos livres coup de 💚 à (re)découvrir ce mois-ci :

L'art du storytelling de Guillaume Lamarre.

Puisant des exemples dans tous les domaines de la culture populaire (publicité, séries télé, cinéma, littérature, etc.), l'auteur retrace ce qu'est le storytelling. De ses origines à son usage dans la publicité, en passant par ses impacts sur le public, il passe en revue toute la richesse de cette pratique de communication.

Neurolearning de Philippe Lacroix, Nadia Medjad et Philippe Gil.

Quand se former est un enjeu d'adaptation, voire de survie professionnelle, s'appuyer sur les récentes découvertes de la science du cerveau donne l'opportunité d'innover pour renforcer la performance et le confort du formateur et de l'apprenant. À l'aide de nombreuses références, cet ouvrage montre de façon concrète comment les neurosciences éclairent la pédagogie à l'ère digitale.



Le Petit Coin

AGENDA · HOROSCOPE · CURIOSITÉS



Avril

25

24

2 1 3 5 8 9 4 6 12 13 10 16 19 20 17 18 23

27

26



Faites le plein d'idées pour vos marronniers

28

En avril ne te découvre pas d'un fil. Mais suivez quand même le fil de votre pédagogie pour dispenser des formations en blended-learning au top. Ce mois-ci, on mise sur les marronniers afin de diversifier sa posture et son animation. Alors direction l'humour, l'art, la créativité ou encore les cultures étrangères pour épicer ses parcours pédagogiques. Et comme les beaux jours reviennent, on n'hésite pas à utiliser de la couleur et de belles illustrations pour ses plateformes et ses contenus digitaux.

30

L'événement incontournable

O5 Conférence Centre Inffo/Université Dauphine - "Responsable Formation : un métier en mutation"

- Ol Journée Internationale de la Blague Ajoutez une touche d'humour à vos formations
- 05 Journée Internationale de la Conscience Faites des parcours accessibles à tous-tes
- **07** Journée Mondiale de la Santé Misez sur le bien-être
- 14 Festival Coachella Formez en musique
- Journée de l'Art Osez l'art de mieux former avec Storiz
- 21 Journée Mondiale de la Créativité Cultivez cette Soft Skill
- 23 Journée de la langue anglaise What about Digital Learning?
- 26 Journée Mondiale de la Propriété Intellectuelle Déposez votre marque!
- 28 Journée Mondiale pour la Sécurité et la Santé au Travail Prenez soin de vous
- 29 Journée Internationale de la Danse Shake it off!

Page 17

L'horoscope

Bélier - 21 mars au 20 avril

L'influence bénéfique de Jupiter peut vous rendre chanceux! Ce nouveau format de capsule digitale semble être une bonne alternative. Foncez!

Taureau - 21 avril au 20 mai

Vous êtes du genre à foncer, mais ne couperez pas à la nécessité de dérouler un chemin de fer avant de digitaliser. Eh oui, pensez pédagogie avant tout.

Gémeaux - 21 mai au 21 juin

Si vous avez l'impression d'être dans une impasse avec votre groupe d'apprenants, prenez le temps d'accepter leurs feebacks et de repenser vos choix de logiciels de diffusion.

Cancer - 22 juin au 22 juillet

Le mois est favorable à de nouvelles aventures et à transformer la routine! Lancez-vous dans le podcast ou la vidéo, les astres sont alignés pour que cela fonctionne.

Lion - 23 juillet au 22 août

Vous vous montrez audacieux avec votre entourage professionnel et vous dégagez un certain éclat. Miser sur les neurosciences semble être une très bonne idée...

Vierge - 23 août au 22 septembre

Vous risquez de sentir quelques peines côté vitalité: vous avez besoin de prendre soin de vous et de cultiver votre créativité pour développer vos formations.



Balance - 23 septembre au 22 octobre

Commencer une nouvelle relation professionnelle par simple curiosité risquerait d'avoir des conséquences désagréables. Restez d'abord sur vos points forts.

Scorpion - 23 octobre au 22 novembre

La période est propice pour soigner votre côté désordonné. Optez pour des outils digitaux afin de vous faciliter la vie, c'est Saturne qui le dit.

Sagittaire - 23 novembre au 21 décembre

Vous avez grand besoin de dépenser de l'énergie : faites des formations en présentiel ! Bonne fatigue assurée.

Capricorne - 22 décembre au 20 janvier

Vous pourriez faire preuve d'imprudence : évitez les conflits et utilisez plutôt votre assertivité pour vous sortir du pétrin.

Verseau - 21 janvier au 19 février

Profitez de cette période paisible pour faire l'état des lieux : quels sont vos souhaits et vos envies professionnelles ? Osez prendre en main un nouveau LCMS!

Poissons - 20 février au 20 mars

Vous vous montrez sur tous les fronts, mais gardez-vous aussi des moments de repos. Une bonne formation, c'est avant tout un formateur en forme.

Recette

Incontournable en toute saison, découvrez la recette qui fait un carton un peu partout!



Une digitalisation de la formation réussie



Pour autant d'apprenants que le souhaitez



Ca dépend de

La formation n'y échappe pas : nous sommes dans l'ère du digital learning. Alors, on n'hésite pas à la distiller quand c'est nécessaire, pour remplir les objectifs pédagogiques.

Ingrédients

500 Gr : La technologie au service de la pédagogie

2 C.à.S: Le design pour sublimer

les contenus de formation **3 pincées** : La scénarisation

pédagogique

Instructions

L'apprenant reste au coeur de sa formation pour en suivre les apports pédagogiques et atteindre les objectifs fixés pour le module de formation. Ce sont vos objectifs pédagogiques, ceux que vous fixez à vos apprenants à l'issue de la formation, qui doivent guider le choix du format digital. Le digital ne devient alors qu'un moyen d'atteindre vos objectifs.

La digitalisation de la formation c'est remettre le design au service des contenus. C'est la recherche d'émotions, celles que l'apprenant va ressentir au fil de sa formation digitale, qui guide vos créations de contenus.

Digitaliser une formation c'est créer la surprise, être attractif, donner du sens à vos contenus pour en faciliter la compréhension et l'appropriation. La digitalisation de la formation passe par la scénarisation qui opère comme liant entre la pédagogie, les objectifs et vos apprenants. La scénarisation est un art digital learning.

Jeux

LABYRINTHES - SUDOKU - OÙ EST LE MOUTON





QUEL NIVEAU D'EXPERTISE EN « BLENDED LEARNING » AVEZ-VOUS ?

Cet auto-diagnostic vise à évaluer votre niveau de savoir et de savoir-faire sur des compétences cibles en blended learning. Ne soyez ni trop sévère, ni trop complaisant avec vous-même.

Consigne : pour chacune des 15 affirmations mentionnées ci-après, attribuez-vous un des 4 choix suivants :

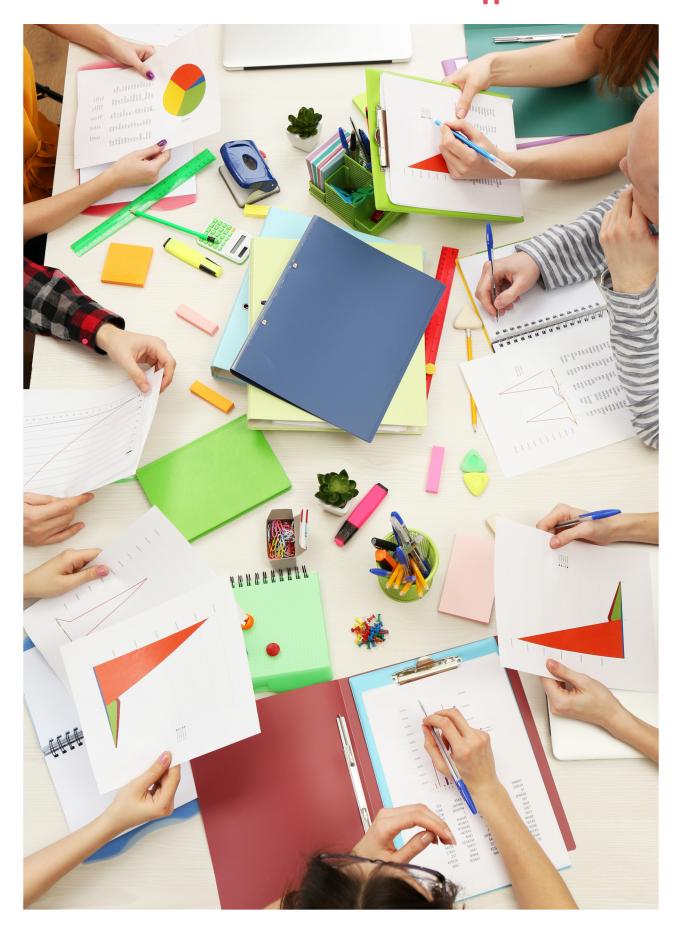
П

Α –	JΕ	ΝE	CONNAIS	PAS: NI	ΕN	THÉOR	IE, NI	EN	PRATI	QUE	
В –	JΕ	ΝΕ	CONNAIS	QUE LA	THÉ	ÉORIE N	1AIS I	NE P	RATIQ	UE PA	٩S

C – JE CONNAIS LA THÉORIE ET JE PRATIQUE OCCASIONNELLEMENT

D – JE CONNAIS LA THEORIE ET JE PRATIQUE REGULIEREMENT	Lettres	Score
1. Définir des objectifs pédagogiques à partir de besoins apprenants.		
2. Traduire des enjeux et des objectifs de formation en compétences à acquérir.		
3. Choisir des formats de formation (présentiel, distanciel, digital) selon les objectifs pédagogiques.		
4. Identifier des outils et des usages du digital dans la formation.		
5. Définir les jalons d'un projet de formation digitale.		
6. Créer et diffuser un parcours pédagogique grâce à un LMS.		
7. Identifier les différents formats d'animation à distance.		
8. Choisir le format d'animation : distance (individuel, collectif, petit groupe, grand groupe, atelier) en fonction des objectifs visés.		
9. Animer des parcours à distance qui mixent les modalités pédagogiques.		
10. Intégrer une démarche FEST (formation en situation de travail) dans un parcours de formation.		
11. Valider les rôles des parties prenantes du processus d'apprentissage en situation de travail.		
12. Mettre en place les conditions de l'AFEST (action de formation de travai	l).	
13. Élaborer un référentiel de compétences par métier.		
14. Concevoir un questionnaire fiable et de qualité		
15. Traiter et exploiter les réponses aux questionnaires : auto-diagnostic, 360°, quiz		

Où est le mouton?



Les 7 Différences





Réponses

Quiz

C'est le moment de découvrir à quel niveau vous vous situez !

Le barème :

A = 0 point

B = 1 point

C = 2 points

D = 3 points

1, 2, 3 comptez!

- Entre 0 et 15 points : niveau soprano.
- Entre 16 et 30 points : niveau alto.
- Entre 31 et 45 points : niveau ténor

Votre niveau en blended learning est...

SOPRANO

La formation hybride vous est étrangère, vous n'avez jamais réfléchi à comment la mobiliser? Mais vous ne seriez pas contre quelques clés pour vous lancer.

ALTO

Vous avez déjà commencé l'aventure de la digitalisation de la formation, vous avez posé les bases. Mais vous ne seriez pas contre quelques clés pour aller plus loin et construire des modules pédagogiques engageants.

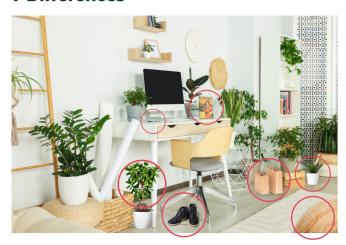
TÉNOR

Vous maîtrisez les savoir-faire en digital learning et ses outils. Vous souhaitez consolider l'efficacité de vos formations et optimiser continuellement l'expérience apprenant?

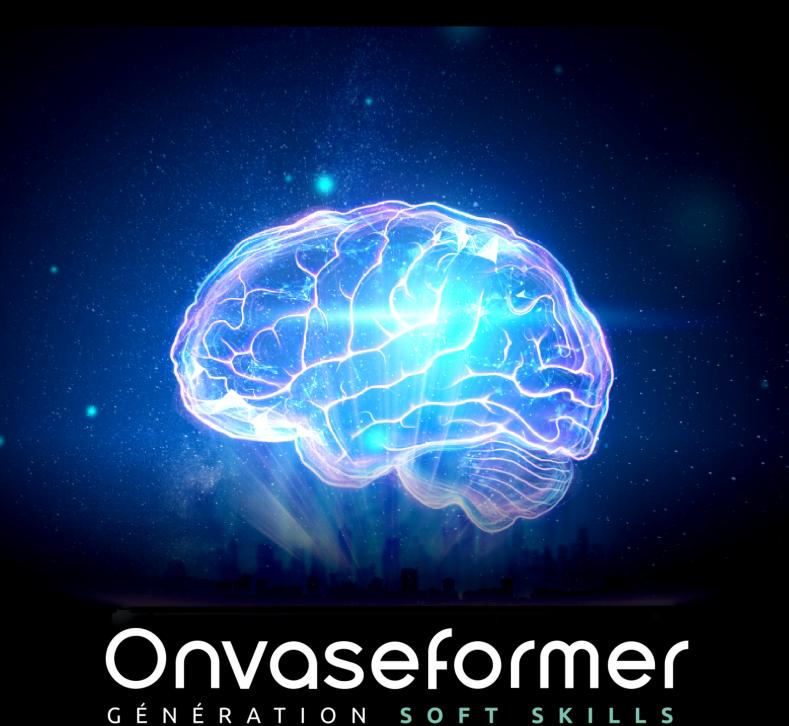
Où est le mouton?



7 Différences







LA PREMIÈRE PLATEFORME DE FORMATION EN STREAMING 100 % DÉDIÉE AUX SOFT SKILLS

En cadeau!

Retrouvez des success stories en version dématérialisée! Scannez les QR Codes ci-dessous et découvrez les cas clients groupe pharmaceutique et Groupama 100% Formation Nouvelle Génération.



Groupe pharmaceutique

Booster le management à distance



Groupama

Infuser les bonnes pratiques Selfcare pour optimiser la satisfaction client et l'efficacité commerciale





N°1 DE LA FORMATION NOUVELLE GÉNÉRATION







Digitaliser



Moderniser

Le numérique, c'est pas automatique!