

# La Gazette

business 

Hors-Série  
Mai 2023

## Bizness sort du cadre

Nous mettons à jour  
notre marque !

## Exclusif

Le billet de Nicolas Rivière,  
DG de Bizness

## Vous avez un souvenir !

Seize ans de Formation  
Nouvelle Génération



On parle de quoi dans ce numéro ?

**business** 

**02**

L'édito



**03**

Bizness se refait une beauté



**04**

L'interview de Nicolas Rivière



**08**

Vous avez un souvenir !



**09**

Le Coin Culture par la Direction de l'Offre



**11**

Le Petit Coin



**15**

Bizness fait son show



## Edito

En mai fait ce qu'il te plait. Et nous l'avons bien compris chez Bizness.

Nous vous présentons plusieurs nouveautés chez nous !

Notre branding évolue pour revenir vers l'ADN originel de Bizness : punchy et audacieux, impertinent et pertinent... Notre site fait peau neuve pour vous offrir une meilleure expérience de navigation.

Mais surtout, nous avons envie de partager avec vous nos engagements pour les années à venir. Parce que la formation se doit d'être impactante et innovante, nous souhaitons sortir du cadre afin de pouvoir vous proposer la meilleure expérience pédagogique. Faire de la formation un levier de performance dans votre entreprise. Que la compétence et son développement demeure un enjeu crucial pour votre croissance et l'employabilité des collaborateurs.

Ce mois-ci, nous dédions donc cette Gazette aux hommes et aux femmes qui font Bizness, qui mettent leurs compétences et leur expertise aux services d'une formation toujours plus sexy et Nouvelle Génération.

# Bizness se refait une beauté

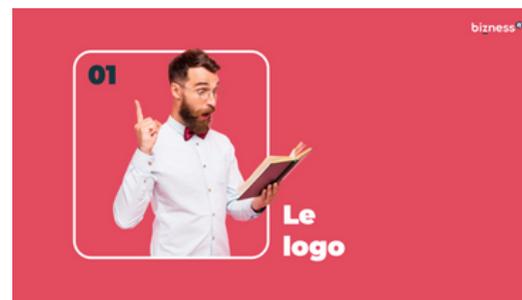
## SITE



## COUVERTURES ARTICLES



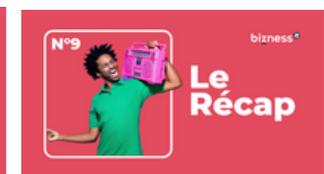
## PRÉSENTATIONS



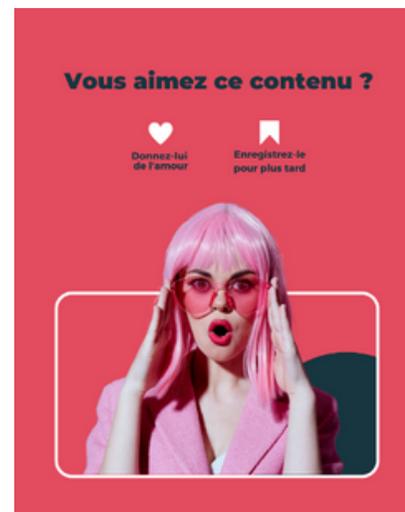
## E-BOOK



## NEWSLETTER



## RÉSEAUX SOCIAUX



## CAS CLIENTS



# L'interview

## de Nicolas Rivière, DG de Bizness



*Ce mois-ci, notre Directeur Général, Nicolas Rivière, s'est prêté au jeu de l'interview afin de nous reparler des débuts de Bizness, de son évolution, mais aussi des challenges futurs. Il revient pour nous sur la genèse du projet Bizness et ce qui fait l'ADN de cette entreprise qui fête ses 16 ans cette année. Bonne lecture !*

### **Les 15 premières années de Bizness ?**

*Nicolas Rivière* : A l'origine, Bizness ce sont deux personnes : Bruno et moi. L'entreprise ne ressemblait pas du tout à ce qu'elle est aujourd'hui, mais nous avons déjà l'ambition de l'emmener loin avec audace. Dès le début, nous avons concentré nos efforts vers les résultats et la performance. Je suis d'ailleurs ravi et fier de constater que ces valeurs que nous avons portées à l'époque sont toujours ancrées dans notre ADN : Confiance, Audace, Performance, Engagement.

### **Quelle est la genèse de cette aventure ?**

La vocation première de Bizness est d'être orientée résultats pour nos clients. Notre force, c'est de proposer des formations qui ont un impact réel sur leurs résultats.

En toute sincérité, la genèse de ce projet repose sur une intuition, un sentiment que nous partagions Bruno et moi. Nous étions à l'écoute des tendances dans les grandes entreprises et nous avons senti le vent favorable de la formation professionnelle. Assez tôt nous avons compris que ce secteur serait porteur, car il allait permettre d'améliorer la compétitivité des entreprises et de développer l'employabilité des collaborateurs – il faut aussi reconnaître que 15 ans en arrière, l'expérience de formation était complètement « has been » et avait besoin d'un électrochoc !

### **Justement quel regard portiez-vous sur la formation ?**

Nous avons fait le constat que les formations reposaient essentiellement sur le formateur qui les donnait. Ce modèle devait bouger et les frémissements du secteur allaient nous en donner l'opportunité. Avec un peu plus d'une décennie de recul, on peut dire que nous avons fait partie de cette vague d'avant-garde qui a fait évoluer le monde de la formation et que nous avons exercé une influence certaine sur l'évolution de l'expérience de formation. Mais encore une fois, tout ceci repose sur notre intuition initiale !

### **Avez-vous rencontré des difficultés à cette époque ?**

Bien sûr ! Le démarrage d'une aventure from scratch, c'est dur et exaltant à la fois !

Quand on a pitché nos idées, notre proposition de valeur et qu'on signe les premiers deals ... dans la foulée, il faut rédiger, produire, répondre aux nouvelles sollicitations.

On était au four et au moulin en permanence. On était deux pour vendre, produire, définir notre modèle économique en même temps qu'on avançait.

Très vite, on s'est rendu compte que pour que notre projet fonctionne il nous fallait recruter des consultants formateurs (nos chers « Business Partners ») et nous entourer des bonnes personnes en interne – avec la meilleure volonté du monde à deux, on n'aurait jamais pu gérer le BizDev, le développement d'une offre en adéquation avec le marché, le lancement d'un site internet vitrine, la création de nouvelles plaquettes commerciales ...

*"Il faut aussi reconnaître que 15 ans en arrière, l'expérience de formation était complètement « has been » et avait besoin d'un électrochoc !"*

### **Et le succès fut au rendez-vous**

Oui ! Sans tomber dans le cliché, selon moi le succès de Bizness est commercial bien entendu, mais il est avant tout humain.

Quand je repense à notre toute première mission Caisse d'Epargne... et qu'aujourd'hui, nous travaillons avec tout le groupe BPCE, cela me procure une très grande satisfaction !

Pourtant, ce dont je suis le plus fier, c'est de l'aventure humaine que représente Bizness : Bruno, puis nous deux et maintenant cette géniale addition de talents et de compétences que nous représentons tous, Bizness et la Digital Factory.

Enfin, et je le dis avec beaucoup de modestie, je vois comme un succès notre contribution à moderniser notre secteur d'activité en créant des nouveaux métiers dans le milieu de la formation. Peu d'entreprises peuvent se targuer d'avoir une usine digitale en interne dans notre milieu !

## Un souvenir à partager ?

Une anecdote incroyable : l'appel entrant de SAP ! Un jour de semaine normal, on est tous au bureau (bon, on n'était pas très nombreux à l'époque...); le téléphone sonne, c'est le DRH de SAP qui a entendu parler de nous et qui souhaite nous rencontrer. Là, c'est branle-bas de combat, tout le monde à son poste pour sortir la meilleure propale.

Et voilà une collaboration qui dure depuis 2019, ce sont plus de 2000 commerciaux formés en moyenne par an, des résultats mesurables sur les cycles de vente et des deals que nous continuons de gagner.

Et comment ne pas partager avec vous le souvenir de la soirée à l'occasion des 10 ans de Bizness ; pour que les nouvelles recrues sachent que l'on sait aussi faire la fête chez nous !

Plus sérieusement, c'est aussi un moment clef dans notre histoire puisqu'il marque un vrai tournant notamment en termes d'évolution des effectifs. C'est vraiment à partir de là que notre équipe s'est agrandie de façon significative. Cette soirée enfin est venue récompenser 10 années d'efforts et de croissance pour nous et les Business Partners qui nous accompagnent depuis le début.

## En 2022, Bizness et le Groupe Actual se sont rapprochés...

Justement, passé le cap des 10 ans, la route continue pour Bizness. L'idée commence alors à germer que d'être accompagnés par un partenaire nous permettrait d'être plus forts et de continuer à grandir et nous développer.

Deux ans plus tard, un nouveau virage est amorcé avec l'entrée au capital de Bizness du Groupe Actual. Ce choix est à la fois lié à nos activités qui sont complémentaires : l'emploi et la compétence et aussi à notre rencontre avec Samuel Tual. Samuel est une personne très inspirante, qui se comporte en vrai capitaine d'industrie et avec qui nous partageons la même vision du monde du travail. Ce rapprochement nous apporte de nouvelles ambitions et nous permet de continuer à grandir.



*Bruno Sola, Samuel Tual & Nicolas Rivière*

Et puis en octobre 2022, nous concrétisons de manière plus significative ce rapprochement puisque Actual devient actionnaire majoritaire au sein de notre groupe. Cette nouvelle étape marque notre volonté de pérenniser l'activité de Bizness dans le temps et nous donne les moyens de notre ambition : faire de Bizness un leader sur le marché de la compétence.

Bizness bénéficie désormais de toute l'aura d'Actual mais avec la volonté de conserver et de cultiver sa singularité.

*"Samuel (Tual) est une personne très inspirante, qui se comporte en vrai capitaine d'industrie et avec qui nous partageons la même vision du monde du travail."*

### **Des challenges à venir ?**

J'y compte bien ! Et toute la robustesse d'un groupe comme Actual rend ces futurs challenges plus atteignables. Pour n'en citer que quelques-uns :

Nous avons plus de moyens si demain, nous décidons de lancer des projets de croissance externe. Cela nous demanderait d'abord de déterminer les profils d'entreprise que nous viserions. Nous pourrions ensuite envisager des opportunités de rapprochement pour nous renforcer sur une offre en particulier ou alors d'intégrer des compétences complémentaires aux nôtres par exemple.

Nous devons aussi en permanence penser à renforcer notre offre « Former – Digitaliser – Moderniser » sur les secteurs publics et privés. Pour cela, il nous faut la travailler afin qu'elle reste en adéquation avec les standards du marché (nous devons être « Good Enough») d'une part et cultiver notre différence, notre pas de côté qui nous fait envisager les choses différemment des acteurs plus traditionnels (nous devons aussi être « Best in Class »). Pour cela, mettre l'accent sur notre offre Digital Learning, qui fait notre singularité et partie intégrante de l'ADN Bizness.

Aujourd'hui effectivement, avec le soutien d'Actual, je nous sens plus fort pour attaquer ces challenges, pour lesquels nous serons autant capables de nous adapter à la vision du marché que de renforcer notre particularité, notre différence. Au-delà des ambitions de chiffres et de devenir leader sur notre marché, je suis convaincu qu'une grande part de notre succès futur se trouve dans le développement de ces deux dimensions : Good Enough + Best In Class.

Pour conclure ces quelques lignes, je voudrais revenir sur le facteur clef de succès à mes yeux : les femmes et les hommes qui composent les équipes Bizness. Chacun d'entre vous - dans vos services, dans vos métiers, dans votre aisance à comprendre et votre volonté à porter notre message autant que dans votre plaisir à venir travailler - porte le succès de notre entreprise ! Aussi, j'ai à cœur que le challenge prioritaire des 10 prochaines années soit de fédérer nos équipes et de développer nos talents (et je sais que nous en comptons beaucoup !).



# Vous avez un souvenir !



2007

Création de Business Conseil à Toulouse par Bruno Sola, Président-Fondateur, un entrepreneur engagé qui a le goût d'apprendre et de faire apprendre autrement.



2009

Création de Business Formation, Business naît une deuxième fois. Nicolas Rivière rejoint l'aventure en tant que Directeur Général.



2020

Mars : Business remporte l'appel d'offre du premier projet de modernisation de l'appareil de formation de la Région Occitanie.



2019

Lancement de Storiz, notre LCMS conçu et développé en France pour digitaliser les parcours de formation.



2017

Création de notre Digital Factory. Avec ses talents digitaux, Business crée ses outils digitaux et devient un global player de la formation.



2013

Lancement de Skillgym, notre simulateur d'entraînement.



2020

Juillet : Business ouvre son capital à Actual Leader. Avec ce rapprochement, La Formation Nouvelle Génération se rapproche de l'insertion professionnelle.



2022

Business entérine son intégration au sein d'Actual Leader group, acteur majeur du travail et des compétences en France.



2022

Bruno Sola devient le Chief Digital Officer d'Actual.



2022

Création d'un comité stratégique composé de Matthieu Pennequin et Xavier Eustache et de deux directeurs généraux adjoints : Christine Mascaras & Serge Laurens.



# Coin culture

AUDIO · PETIT & GRAND ECRAN · LIVRES

**avec l'équipe Offre !**



# Top podcasts



Le choix de Sophie Saint-Gobain : Faire de la vidéo son atout principal dans son programme formation. Un podcast de Learning Club sur l'usage de la vidéo en formation.

Le choix de Patricia Les sciences comportementales au service de la formation par Formation Innovation sur Spotify ! Observer, questionner les apprenants pour mieux comprendre leur schéma d'apprentissage.



Le choix d'Isabelle Les marqueurs de l'innovation managériale dans le secteur public de Story RH. Le titre est plus qu'évocateur ! Direction Youtube pour le savourer.

## On regarde quoi au cinéma ?

Ce mois-ci, on repart dans les classiques ! Sophie nous propose de regarder Cheval de Guerre de Steven Spielberg. À l'aube de la Première Guerre mondiale, un jeune Anglais et son cheval sont contraints de se séparer. On pleure et on vibre avec ce film ! Isabelle, quant à elle, nous invite à nous replonger dans Star Wars, le Space Opera mythique de Georges Lucas, car cette saga illustre les différents profils de couleurs DISC. Exemple avec Dark Vador : direct, exigeant et déterminé, le vrai ROUGE ! Et parce qu'il faut bien rire dans la vie, Patricia nous conseille le dernier Astérix & Obélix ! Dans ce nouvel opus, on retrouve le duo gaulois emblématique qui vient en aide à princesse Fu Yi, fille unique de l'impératrice de Chine... Tout un programme !



## Nos coups de coeur littéraires



Isabelle vous conseille :

**Trois kifs par jour** de Florence Servan-Schreiber.  
L'auteure présente dans cet ouvrage des idées, des conseils et des exercices pour voir les choses avec optimisme, de développer nos qualités plutôt que de corriger nos défauts, de nous rapprocher des autres et, surtout, de savourer la vie. Un excellent moyen de démarrer dans le développement personnel.



La lecture préférée de Sophie :

**L'acteur et le système** de Michel Crozier & Erhard Friedberg.  
Nourri de nombreuses études de cas, il étudie les relations de pouvoir et les stratégies qu'élaborent les acteurs au sein des organisations pour en saisir les logiques sous-jacentes et en délimiter les zones d'incertitude. Un grand classique et encore incontournable !



Patricia a aimé :

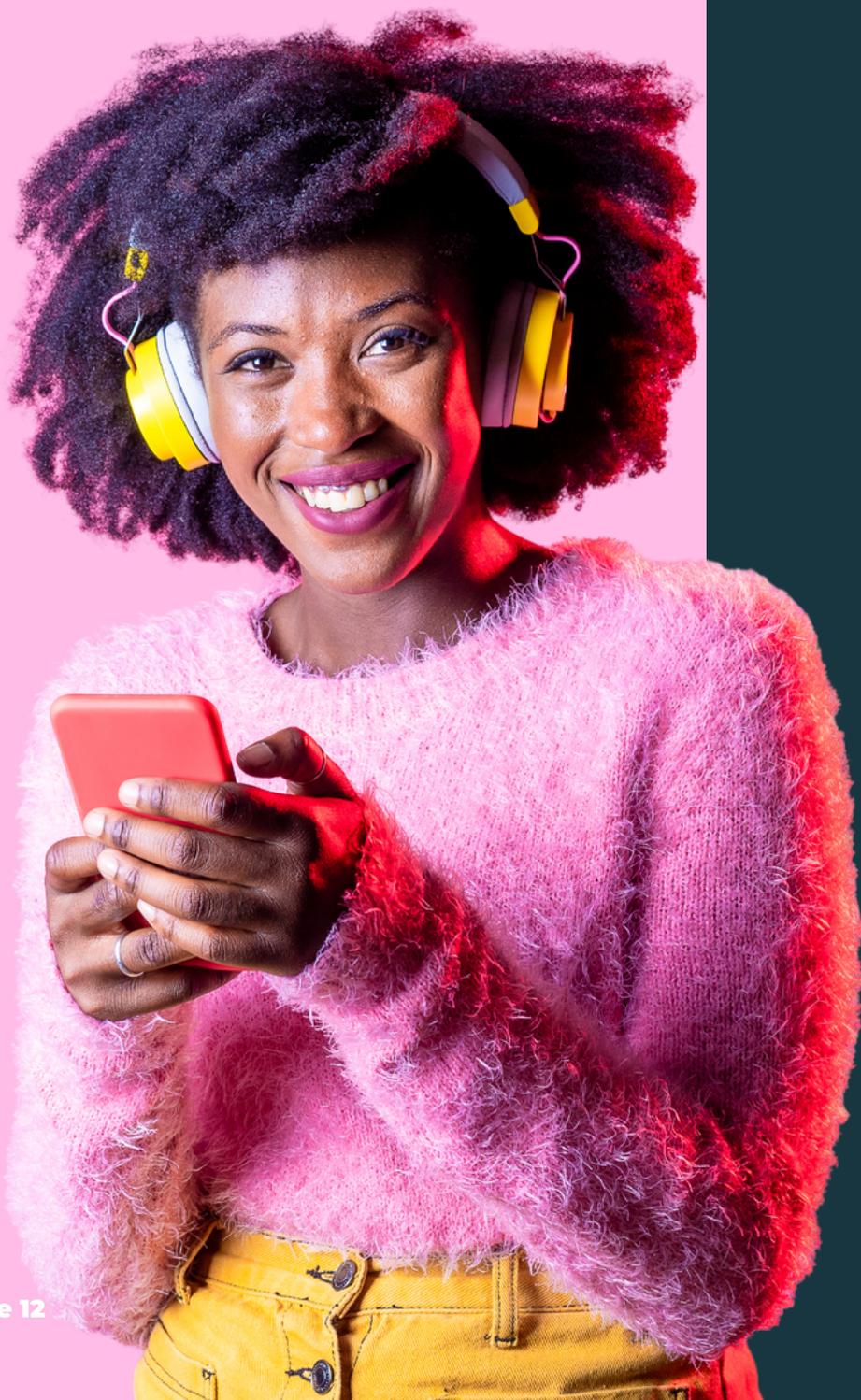
**Comme par magie** d'Elizabeth Gilbert.  
L'autrice nous invite à découvrir les « trésors cachés » qui sommeillent en chacun de nous et à les mettre en pratique pour être créatif au quotidien. Cela, en exposant les six forces qui permettent de libérer notre propre créativité. Une vraie friandise !" selon Patricia.



# Le Petit Coin

AGENDA · HOROSCOPE · CURIOSITÉS





## **Bélier - 21 mars au 20 avril**

Le soleil de la Formation Nouvelle Génération brille sur vos contenus pédagogiques. Vous foncez tête baissée en classe virtuelle, sûr(e) de vous. Mars approuve cela.

## **Taureau - 21 avril au 20 mai**

Vous allez mener un projet ambitieux. Entourez-vous et misez sur le peer-to-peer learning pour progresser efficacement dans cette belle aventure.

## **Gémeaux - 21 mai au 21 juin**

La routine vous convient très bien. Continuez de vous entraîner pour atteindre vos objectifs. Côté cœur, Vénus ne vous a pas oublié et vous prévoit une rencontre clé.

## **Cancer - 22 juin au 22 juillet**

Séchez vos larmes ; même si ce groupe d'apprenants va vous manquer, le prochain sera tout aussi attachant. Vous êtes un(e) formateur(ice) au top.

## **Lion - 23 juillet au 22 août**

Le management directif n'est-il pas trop old school ? Faites encore quelques efforts et partez en formation pour ouvrir vos chakras. Nul doute que tout évoluera bien.

## **Vierge - 23 août au 22 septembre**

Votre petit côté aventureux se réveille ; des envies de tester un nouveau LCMS ? La planète Storiz s'ouvre à vous. Voyage aux confins de la FNG amorcé.

## **Balance - 23 septembre au 22 octobre**

Vous hésitez entre un quiz et un Drag-and-Drop ? Votre cerveau se joue de vous. Prenez l'escape game. C'est Saturne qui le dit.

## **Scorpion - 23 octobre au 22 novembre**

Les Soft Skills titillent votre curiosité ? Votre intelligence émotionnelle vous aidera à asseoir votre assertivité. Votre leadership en sortira grandit.

## **Sagittaire - 23 novembre au 21 décembre**

Laissez libre cours à vos inspirations : oui, c'est une bonne idée de tablez sur le Design Thinking.

## **Capricorne - 22 décembre au 20 janvier**

Votre manager vous aime. Vous méritez l'estime dont vous rêvez. La formation que vous avez demandée arrive très bientôt.

## **Verseau - 21 janvier au 19 février**

Un nouveau prospect pointe le bout de son nez. Est-ce une coïncidence ? À vous de le découvrir. Mercure vous conseille de bien préparer l'entretien, pour bien vendre !

## **Poissons - 20 février au 20 mars**

Votre créativité n'a pas de limites. Appuyez-vous sur elle pour closer votre plus gros dossier. Avec votre future commission, emmenez votre moitié sous les tropiques.

# Juin

| L        | M  | M         | J         | V         | S  | S         |
|----------|----|-----------|-----------|-----------|----|-----------|
|          |    |           | 1         | 2         | 3  | 4         |
| <u>5</u> | 6  | 7         | 8         | 9         | 10 | <u>11</u> |
| 12       | 13 | <u>14</u> | 15        | 16        | 17 | <u>18</u> |
| 19       | 20 | 21        | 22        | <u>23</u> | 24 | 25        |
| 26       | 27 | 28        | <u>29</u> | <u>30</u> |    |           |

## L'agenda du mois prochain

### Faites le plein d'idées pour vos marronniers

C'est le mois de juin qui fait le pain. Et ce dicton tombe à pic, car l'été n'est qu'à quelques jours et avec lui une sacrée pause dans les projets de formation. Alors en juin, on met un bon coup de pédale pour boucler ses propositions commerciales, ses derniers modules de formation ou encore son planning éditorial sur les réseaux sociaux par exemple. Et si vous êtes en manque d'inspiration, découvrez notre calendrier !

### L'événement incontournable

**14** Du 14 au 17 juin, RDV à Paris Porte de Versailles pour le VivaTechnology - Salon professionnel de l'innovation technologique des start-ups.

**05** Journée Mondiale de l'Environnement *Développez des formations durables*

**10** Fête Nationale du Portugal *Misez sur les langues étrangères*

**11** Journée Mondiale du bien-être *Valorisez votre bien-être au travail*

**14** Début du Baccalauréat *Wake Up !*

**15** Début du Hellfest 🙌🙌🙌

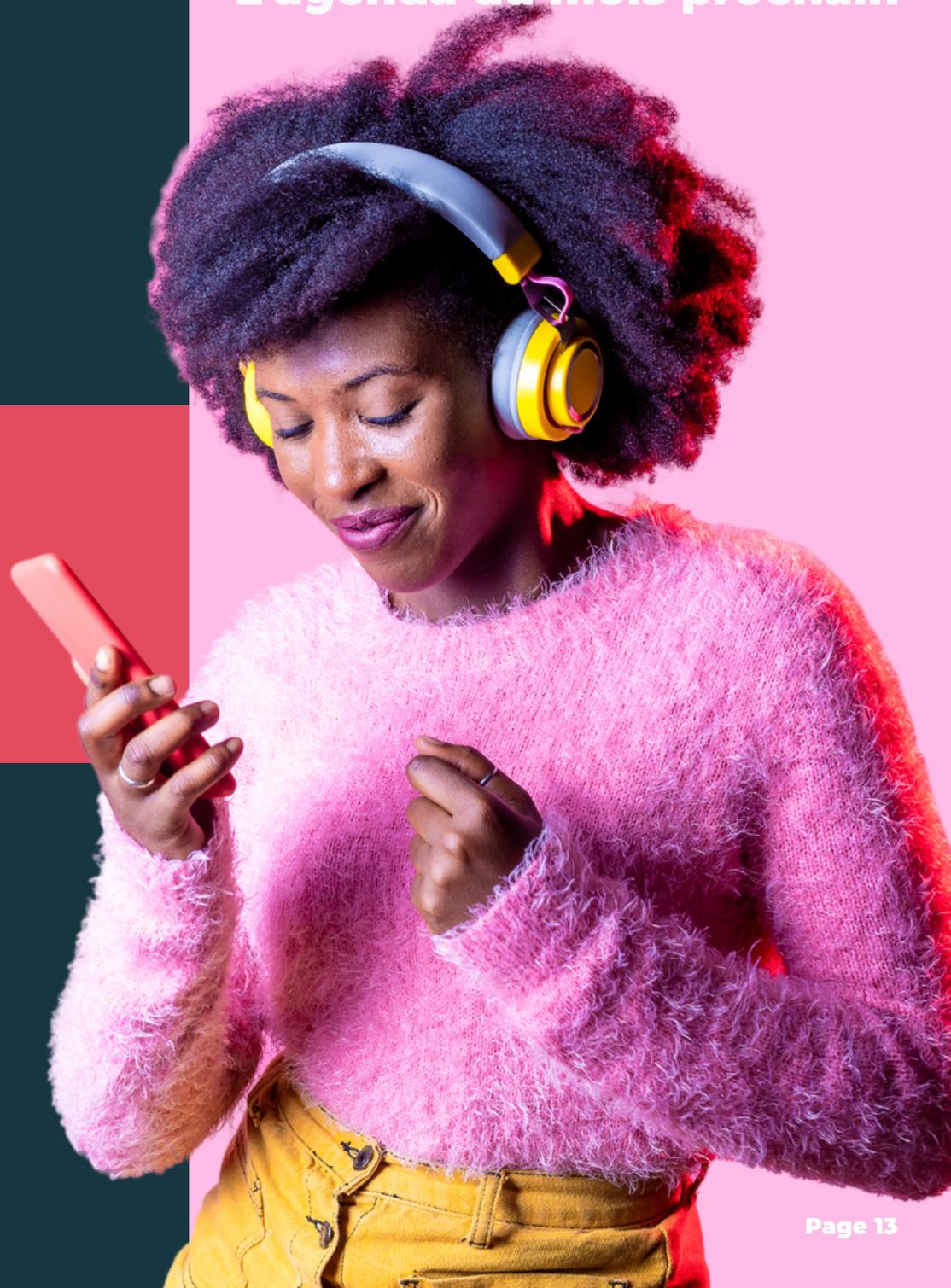
**18** Journée Internationale du surf *Surfez sur de bons sites web*

**21** Ete/Fête de la Musique *Ambiancez vos apprenants*

**23** Journée pour la Fonction Publique *Pensez formation dans le public !*

**29** Journée Internationale des Tropiques *Préparez vos congés d'été*

**30** Journée Mondiale des astéroïdes *Emmenez vos apprenants dans les étoiles*



Et santé !

# Recette du cocktail Business "Blended-Learning"

## INGRÉDIENTS

- Objectifs pédagogiques
- petite dizaine d'apprenants
- 1 ou plusieurs doses de présentiel
- 1 ou plusieurs doses de distanciel
- 1 problématique bien mûre
- Des activités pédagogiques

## USTENSILES

- De la technologie
- Des KPI's aiguisés
- 1 formateur nouvelle génération
- Filtre de contraintes, temps et opportunités
- 1 coupe de motivation

## RECETTE

Prenez une problématique bien mûre, épluchez-la avec vos KPI's aiguisés.

Réservez votre formateur pour la préparation, un formateur Nouvelle Génération est vivement conseillé.

Versez tous les ingrédients dans un shaker, frappez.

Passez la préparation au filtre des contraintes et des opportunités.

Versez-la dans la coupe de motivation

Votre cocktail est prêt à être dégusté !

## POUR LES PLUS GOURMANDS

N'hésitez pas à ajuster la dose de distanciel à votre guise.

Vous pouvez également rajouter des temps en synchrone et en asynchrone pour une touche complètement personnalisée !

# Jeux

BIZNESS FAIT SON SHOW



Saurez-vous retrouver les différentes directions de Bizness ?

Aidez-vous des indices afin de relier chaque direction à sa photo !

1

### Direction Conseil

Les seuls comptes qu'ils ont à rendre, c'est à leurs comptes clients.  
Indice photo : Sa Majesté !

2

### Campus FNG

Partenaires particuliers pour animer la FNG.  
Indice photo : "France Trotters".

3

### Direction Offre

Ils vous offrent le meilleur de la FNG.  
Indice photo : Le pouvoir des fleurs.

4

### Direction Développement

Ils ont un 6<sup>e</sup> sens, celui des affaires.  
Indice photo : Punk's not dead.

5

### Direction Ressources Humaines

Leur meilleur talent est de repérer le vôtre.  
Indice photo : Girls Power !

6

### Direction des Opérations

Ils donnent le « la », pour éviter que vos projets ne finissent en cacophonie.  
Indice photo : Quatre bras en l'air.

7

### Direction Financière & Juridique

Ils maîtrisent les formules... Pas si magiques, mais tout aussi pratiques !  
Indice photo : À eux la victoire !

8

### Direction Marketing & Comm'

They think different !  
Indice photo : Sens dessus dessous.



## Sudoku 4x4

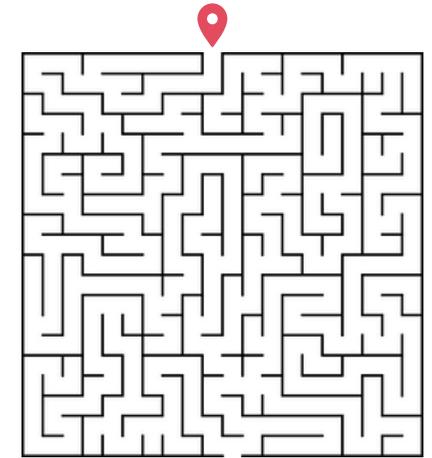
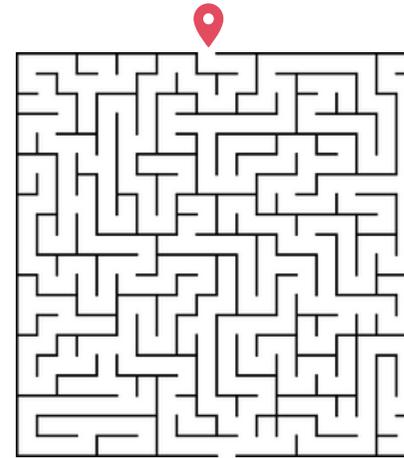
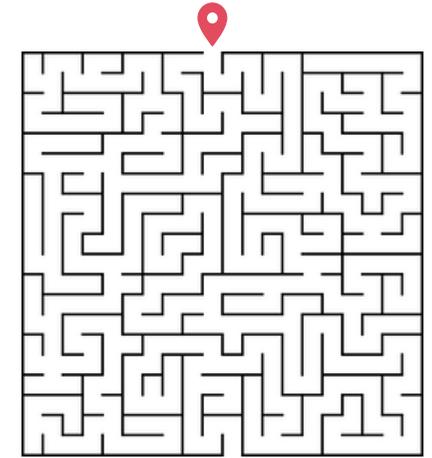
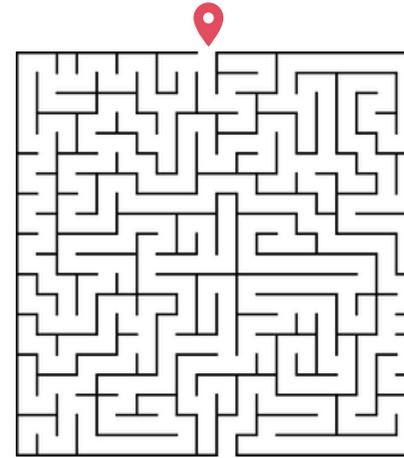
|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>3</b> | <b>4</b> | <b>2</b> |          |
|          |          |          | <b>4</b> |
|          |          |          | <b>3</b> |
| <b>4</b> | <b>3</b> |          | <b>2</b> |

|          |          |          |  |
|----------|----------|----------|--|
|          |          | <b>1</b> |  |
| <b>4</b> | <b>1</b> |          |  |
|          |          |          |  |
|          |          | <b>4</b> |  |

|          |          |  |          |
|----------|----------|--|----------|
|          | <b>3</b> |  |          |
| <b>1</b> |          |  | <b>4</b> |
| <b>2</b> |          |  |          |
| <b>3</b> |          |  |          |

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
|          | <b>1</b> |          | <b>2</b> |
|          | <b>3</b> | <b>1</b> |          |
| <b>1</b> | <b>2</b> | <b>4</b> |          |
|          |          |          |          |

## Labyrinthes



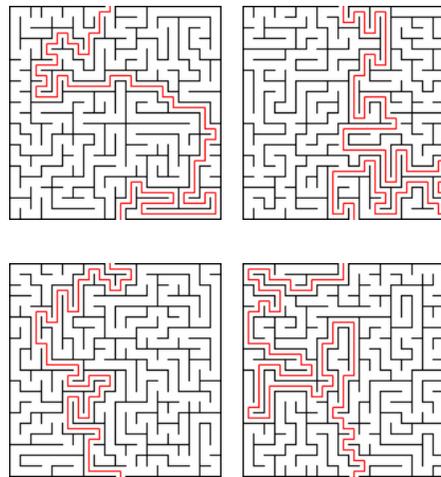
# Qui est-ce ?



# Sudoku 4x4

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 |
| 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 |
| 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 |

# Labyrinthes





**On s'est refait  
une beauté**



**Scannez-moi !**

# business

N°1 DE LA FORMATION  
NOUVELLE GÉNÉRATION



Former



Digitaliser



Moderniser