

La Gazette

bizness 

NUMÉRO 5

Formation Nouvelle Génération

Numéro spécial FNG

Dossier

Les besoins des apprenants
en 2023

Storytelling

4 méthodes pour
scénariser la formation

Agenda & Jeux

page 17

Exclusif

Le billet
Formation Nouvelle Génération



On parle de quoi dans ce numéro ?

business

03

Le billet de Christine Mascaras



05

Les besoins des apprenants :
le dossier



11

Coin culture



14

L'agenda de mars



17

Jeux & détente



- 02 L'édito
- 03 Le billet de Christine Mascaras
- 05 Dossier spécial apprenants
- 10 Le coin culture
- 12 Le Petit Coin
- 17 Jeux
- 21 Le cadeau du mois

En 2023, nous le clamons et le redisons :
stop à la formation mouton !

Stop aux formations pas rentables, fades,
non impactantes et sans émotions.

Nous voulons des parcours ludiques,
engageants, qui aident réellement à la
montée en compétences et utiles aux
entreprises ! C'est pour cela que Business
s'engage depuis 15 ans auprès de ses
clients pour fournir des formations qui
ont du sens. Et 2023 ne fera pas
exception, nous accompagnerons les
organisations dans leurs projets de
formation,
de digitalisation et de modernisation.

Et vous, vous dites quand, stop à la
formation mouton ?

La Rédac Business



Le billet

2023 sera sous le signe de la Formation Nouvelle Génération (ou FNG) ou ne sera pas !

Bizness s'engage depuis 15 ans dans la montée en compétences des salariés, grâce à des parcours en blended-learning ludiques et impactants.

Mais cette année, quels sont les piliers sur lesquels nous voulons appuyer la FNG ?

Nous avons recueilli les retours de nos clients, partenaires, mais aussi les tendances et nos envies pour valoriser au mieux deux points clefs, cruciaux et incontournables à nos yeux :

Tout d'abord, la force de la FNG résidera dans sa capacité à faire vivre des communautés d'apprenants au sein des entreprises. À travers des campus, des Labs ou des groupes de paroles internes, les entreprises se veulent apprenantes et tournées vers l'humain.

Nous souhaitons bien évidemment continuer d'accompagner les organisations dans l'animation de ces communautés riches de savoirs et d'échanges, pour toujours plus d'excellence et d'engagement.

Le peer-to-peer learning se révélera plus fort et indispensable dans les années à venir.

Ensuite, nous sommes convaincus que ce qui compte, c'est ce qui reste.

La FNG aura plus que jamais l'ambition de mesurer les impacts qu'elle laisse et d'être ROIste.

L'impact se mesurera sur la progression de la transformation et les gestes métiers (autant sur les savoirs, que les savoir-faire ou encore les savoir-être). Diagnostics de pratique avant les parcours, évaluations au fil de l'eau de la progression pédagogique et enfin, des outils pour mesurer concrètement le développement de la performance quantitative et qualitative... C'est tout cela, la formation ROIste.

En 2023, la FNG c'est l'art de faire les bons mixes pour des formations sexy, impactantes et engageantes.

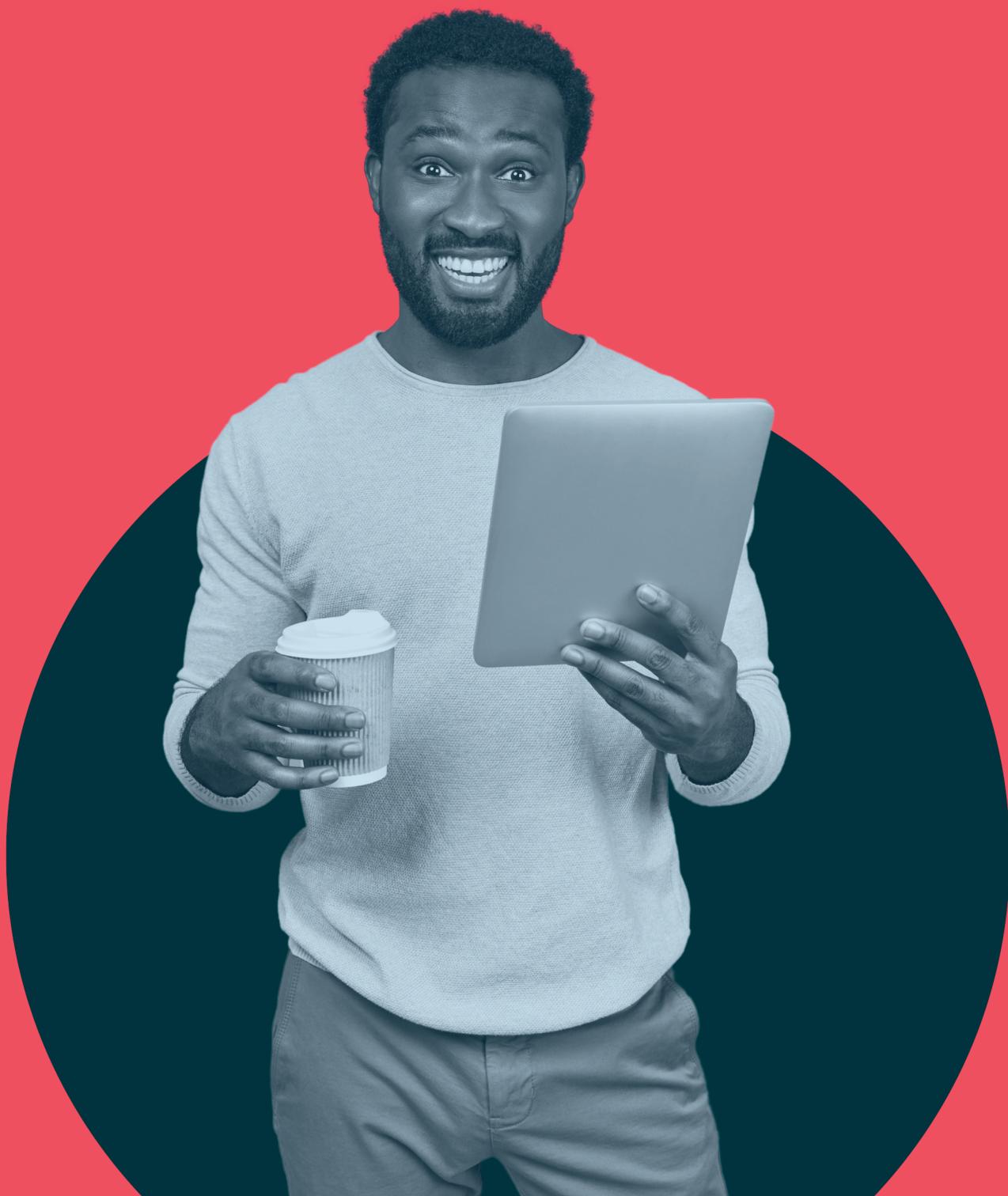
**Christine Mascaras,
Directrice Générale Adjointe
de Bizness**



Le training est R.O.I.
on vous forme comme des princes

**La formation
nouvelle génération
par business♣**





Dossier spécial apprenants

Les innovations pédagogiques permettent aux apprenants de profiter d'un parcours de formation personnalisé, de rendre l'appropriation progressive, d'augmenter l'impact opérationnel des formations et de vivre une expérience émotionnelle. Du moins, c'est ce que nous prôtons en tant qu'organisme de formation.

Mais, mettons-nous dans les bottes des apprenants le temps d'un article. Leurs profils sont nombreux, tout comme leurs envies et leurs motivations. En 2023, quels sont les besoins des apprenants sur le volet formation ? Nous vous livrons aussi une méthode pour intégrer du storytelling à vos parcours. Parce que la formation doit faire vivre des émotions.

Les besoins des apprenants

en 2023

Si vous cherchez à instaurer des formations pour améliorer les compétences de vos collaborateurs, il est très important que celles-ci soient adaptées. Pour assimiler ses nouvelles connaissances, l'apprenant a besoin que la formation réponde à ses attentes. Une anticipation est donc essentielle avant même de vous lancer dans la création des contenus formatifs. Pour vous aider, nous vous proposons cet article qui aborde les profils types des apprenants d'aujourd'hui ainsi que leurs besoins.

1

Les profils d'apprenants

Le monde du travail est très varié.

Chaque entreprise qui compte plusieurs salariés sera pourvue de profils différents pour former une équipe la plus équilibrée possible. Les caractéristiques de chaque collaborateur vont influencer leur manière d'apprendre et leurs attentes en matière de formation.

Considérer chaque profil est important afin de proposer à chacun un apprentissage qui lui corresponde.

Le collaborateur modèle

Marc dispose d'une soif d'apprendre particulièrement développée. De nature curieuse, il voit la formation comme un moyen d'accroître son panel de compétences. Cette actualisation régulière de ses facultés professionnelles lui permet de rester au niveau et d'aspirer à une évolution dans sa carrière.

Le profil de Marc est, heureusement pour les dirigeants, très répandu. S'il est motivé et déterminé, il nécessite cependant un cadre. Les collaborateurs comme Marc ne prendront que peu d'initiatives concernant le choix des formations. Ils auront plutôt tendance à suivre les recommandations de leurs supérieurs hiérarchiques.

Les apprenants définis comme collaborateurs modèles éprouvent le besoin d'être rassurés sur l'utilité de la formation qui leur est proposée. Il faudra les accompagner et suivre leur évolution. Un témoignage de reconnaissance sur leur travail et les progrès accomplis sera bienvenu.

À l'issue de la formation, Marc et ses collègues bons élèves attendront de la considération vis-à-vis des nouvelles compétences acquises, voire une augmentation de leur salaire.



Le carriériste ambitieux

Jonathan est un jeune cadre dynamique qui vise les sommets. Pour lui, sa carrière a une importance capitale. Il a à cœur de rester au meilleur niveau dans son domaine d'expertise et voit les formations comme un vecteur de progression. Adeptes des challenges, le profil du carriériste ambitieux attend des formations qui présentent une forte valeur ajoutée.

Les apprenants comme Jonathan qui placent la barre haut attendront de la reconnaissance une fois leur formation terminée. En plus d'être stimulante, elle devra leur permettre de gravir les échelons de l'entreprise pour relever de nouveaux défis.

Une attention particulière devra être portée sur la qualité du contenu proposé.

L'optimiste

Léa est curieuse et elle trouve que se former permet de découvrir et d'apprendre. Elle trouve les formations bénéfiques même au-delà du cadre professionnel. Plutôt à l'aise dans les tâches techniques, ces collaborateurs sont pragmatiques et voient la formation comme un moyen de faire le point.

L'apprentissage représente pour eux un moyen de se découvrir et pourquoi pas d'évoluer.

Le réfractaire

Hervé ne comprend pas pourquoi ses managers lui demandent régulièrement de se former. Il est compétent à son poste, et selon lui, il est inutile de perdre du temps avec l'apprentissage de nouveaux outils.

Passif, il ne montrera que peu d'entrain pour se former.

L'accent devra être mis sur la pédagogie. Prenez le temps de discuter avec les collaborateurs comme Hervé. Montrez-leur l'intérêt réel à cette formation, en insistant sur ce qu'ils ont à gagner à développer de nouvelles compétences ou actualiser leurs acquis.

Les collaborateurs qui voient la formation comme une perte de temps seront les plus difficiles à satisfaire, il est donc très important de travailler la communication et de surveiller leur attitude. Ignorer le comportement des réfractaires serait contreproductif et les former serait alors réellement une perte de temps.

Maintenez le dialogue, accompagnez et récompensez vos collaborateurs peu enthousiastes à l'idée de se former pour leur redonner l'envie d'apprendre.



2

Le besoin de l'apprenant d'aujourd'hui

Les besoins de l'apprenant d'aujourd'hui varient selon son profil. En revanche, une tendance se dégage et certains facteurs font l'unanimité. Pour qu'une formation soit bénéfique à l'entreprise, elle doit d'abord séduire vos collaborateurs. D'une manière générale, voici les clefs qui permettront de gagner la confiance de ces derniers :

1 - Avoir le droit à l'erreur

Cela fait inévitablement partie de l'apprentissage. Il est donc normal que les collaborateurs puissent se tromper lors de l'acquisition de nouvelles compétences.

Faites-le leur savoir.

2 - Mise en œuvre des acquis

Aucun apprenant ne souhaite se former s'il n'a pas l'utilité des nouvelles compétences.

Il est alors important de cibler votre formation sur le poste actuel ou futur de vos collaborateurs.

3 - Maintenir le dialogue

La communication est essentielle pour qu'une formation soit un succès. Échangez avec vos collaborateurs et tenez compte de leurs remarques.

Récupérez leurs feedbacks pour améliorer les contenus formateurs. Ils apprécieront le fait d'être écoutés et seront encore plus déterminés pour la prochaine séance.

4 - Laisser au collaborateur la possibilité de choisir

Que ce soit le timing proposé pour la formation, la méthode ou le support, les collaborateurs apprécient le fait d'avoir le choix. Leur offrir la possibilité de se former quand ils le souhaitent sur une plateforme digitale est par exemple une solution pour répondre à cette attente. Tenez compte de leur appétence pour le digital et ne les brusquez pas avec du tout numérique s'ils ne se sentent pas prêts.

5 - La stimulation

L'apprenant d'aujourd'hui a besoin d'une formation qui le stimule. Les outils numériques et la technologie octroient de nombreuses possibilités en ce sens.

Nous vous proposons donc de découvrir les enjeux de la digitalisation des formations.



Storytelling en formation

Zoom sur 4 méthodes pour scénariser des parcours

Le storytelling sert à faire comprendre, à intéresser et à mémoriser des messages durablement. Le meilleur moyen d'embarquer un apprenant, c'est donc de lui raconter une histoire.

Faire appel au storytelling, c'est accentuer le travail sur l'engagement des apprenants et leur expérience. Pour capter l'attention et les engager, il faut adopter une approche originale sans nuire à la montée en compétence.

Nous proposons ici 4 méthodes pour scénariser une formation :

Le livre



L'enquête



L'immersion



Le challenge



Le livre

Penser sa formation comme une histoire qui :

Suit un fil conducteur basé sur une intrigue,
Respecte une logique de progression entre les chapitres,
Va chercher des émotions (plaisir, suspense, imagination...).

Une méthode très appropriée pour les contenus « J'apprends » et la diffusion de savoirs.

L'enquête

Concevoir la formation comme une enquête où :

L'apprenant est l'acteur principal ou l'enquêteur,
Les apports du contenu pédagogique servent l'enquête et sont mis en application pour résoudre l'enquête,
Le déroulé suit la progression et les résultats (adaptive learning).

Une méthode très appropriée pour les contenus « Je comprends » et « J'apprends » avec une pédagogie immersive et pratico-pratique.

L'immersion

Monter la formation comme une mise en situation immersive, réelle ou imaginaire, où :

L'apprenant doit se projeter comme acteur de la situation,
L'activation de soft-skills (curiosité, écoute active, empathie) viennent activer l'expérience,
Le guidage est roi pour sans cesse faire le parallèle entre cette immersion et les attendus dans le réel.

Une méthode appropriée pour les contenus « Je comprends », « J'apprends » et « Je m'entraîne ».

Le challenge

Penser la formation comme une olympiade, un lieu alternant challenges et bonus :

L'histoire alors basée sur le jeu,
Le storytelling doit engager rapidement l'apprenant et surtout donner du sens,

Une méthode très appropriée pour les contenus « Je m'entraîne » et « Je performe » avec une pédagogie ludique.

Coin culture

AUDIO · PETIT & GRAND ECRAN · LIVRES



On regarde quoi au cinéma ?

En formation, les émotions et le plaisir d'apprendre sont les clefs du succès. Cette sélection de classiques autour de l'apprentissage et du plaisir d'apprendre vont vous réchauffer le cœur. On se remet devant le Cercle des Poètes Disparus, où Robin Williams inculque l'amour de la poésie et l'affranchissement des normes pédagogiques aux étudiants d'une école austère. Ensuite, direction l'Angleterre et le film Billy Elliott, où l'apprentissage de la danse dans le milieu ouvrier des années 80 est central. Pour terminer, on se replonge dans le film Will Hunting, où un petit génie des mathématiques doit s'accrocher pour s'offrir une nouvelle vie malgré une enfance difficile. On sort le pop-corn ?



Top podcasts

À écouter sur toutes les plateformes

1

Never stop learning
Un podcast au format long afin de décortiquer avec des invités des modalités pédagogiques, des tendances et bien plus encore.

Social Learning & Gamification

Cet épisode du podcast d'Actu Formation fait un focus sur le social learning grâce au mobile learning.

2

3

Qu'est-ce qui pousse un adulte à apprendre ?
Nathalie Mollier décrypte dans une courte capsule les clefs de l'envie d'apprendre chez les adultes et la réponse que les formateurs doivent leur apporter.

Nos coups de coeur littéraires



Nos livres coup de ♥ à (re)découvrir ce mois-ci :

Le grand livre des jeux de formation de Nicolas Jousse.

Boîte à jeux quasi inépuisable, voici l'ouvrage dont tout bon formateur ne pourra plus se passer. Cent jeux originaux, prêts à l'emploi, classés par famille et par objectif, avec leurs fiches-outils, pour une utilisation simple en formation.

Pourquoi et comment les adultes apprennent de Philippe Carré.

À partir d'un état de la problématique de l'apprentissage tout au long de la vie, sont successivement passés en revue, sous un angle psychopédagogique : les thèmes des dispositions à apprendre, des environnements dits « apprenants » et des pratiques d'apprentissage.



Le Petit Coin

AGENDA · HOROSCOPE · CURIOSITÉS



Mars

L	M	M	J	V	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Faites le plein d'événements 100% Formation

Le mois de mars approche rapidement et sera sous le signe de la formation ! De beaux événements autour des enjeux RH, des marronniers pour booster votre pratique... Prenez l'excuse des journées mondiales pour épicer un peu vos parcours. Pour l'ouverture de la Cérémonie des Oscars, entraînez vos apprenants dans un module construit avec du storytelling. Les savoirs seront mieux ancrés ! Et n'oubliez pas la Journée Internationale des Droits des Femmes, en mettant à l'honneur une femme de votre entourage professionnel (astuce : vous pouvez aussi le faire toute l'année!).

L'événement incontournable



21 Début du e-Learning Expo

- 01** Journée "Zéro Discrimination" **Boostez l'inclusivité de vos parcours**
- 08** Journée Internationale des Droits des Femmes **Mettez une formatrice à l'honneur**
- 11** Journée Internationale des start-ups **Pitchez votre formation**
- 12** Cérémonie des Oscars **Utilisez le storytelling**
- 18** Journée Mondiale du Recyclage **Stop au papier, direction Storiz**
- 22** Salon Talents for the Planet **On parle compétences et écologie ?**
- 25** Journée de la Procrastination **Vous le ferez demain... ;)**
- 27** Journée Mondiale du Théâtre **Valorisez la prise de parole en public**
- 31** Journée Mondiale de la Sauvegarde des Données Informatiques **Avez-vous bien mis votre antivirus à jour ?**

L'horoscope

Bélier - 21 mars au 20 avril

Côté inspiration, le temps n'est pas au beau fixe. Ce n'est pas le moment de refondre la ligne pédagogique de vos formations. C'est le moment de faire confiance au brainstorming !

Taureau - 21 avril au 20 mai

Vous êtes en quête de qualité. Qualité du processus, qualité des contenus, qualité des animations... Vous serez formidable ! Qualiopi vous aime déjà.

Gémeaux - 21 mai au 21 juin

Tant de vitalité sommeille en vous : vous auriez tout intérêt à réveiller votre Steven Spielberg intérieur. Challengez-vous et devenez le meilleur storyteller de la formation.

Cancer - 22 juin au 22 juillet

Les astres sont dans votre camp. Vous vivez de nouvelles expériences et rencontres professionnelles qui vous inspirent. Et vous laissez une empreinte forte à vos apprenants.

Lion - 23 juillet au 22 août

Ne prenez pas de risques inutiles. Vous ne pouvez pas être sur tous les fronts : tester un nouvel outil ou mesurer la performance de votre dispositif : il faudra choisir !

Vierge - 23 août au 22 septembre

Si vous avez l'impression d'être dans une impasse avec vos apprenants : attendez de passer à la phase de mise en situation... ils ont peut-être compris quelque chose après tout.





Balance - 23 septembre au 22 octobre

Vous êtes dans un état d'esprit de compétition et votre forme est au mieux : c'est le moment de tester de nouvelles modalités pédagogiques.

Scorpion - 23 octobre au 22 novembre

Vous ferez des achats dont vous n'avez pas l'habitude : LCMS, simulateur d'entraînement, matériel de podcast... vous sortirez de votre zone de confort.

Sagittaire - 23 novembre au 21 décembre

Le climat astral actuel valorise votre assertivité et débloque des situations compliquées en classe virtuelle.

Capricorne - 22 décembre au 20 janvier

Jupiter pourrait bien jouer en votre faveur, sachez accueillir les opportunités qui se présentent sur LinkedIn.

Verseau - 21 janvier au 19 février

Vous êtes en grande forme, Mars vous donne beaucoup de vitalité. Vous bousculez vos habitudes et attisez la curiosité et l'engagement de vos apprenants.

Poissons - 20 février au 20 mars

Vous attirez la jalousie ! Trop de confiance en soi n'est pas votre meilleur atout ce mois-ci. Développez plutôt votre capacité d'écoute et vous dégagerez un certain éclat.

Bonus : Le bingo du formateur

Complétez la grille à partir de vos anecdotes de formation !

 <p>3 apprenants ont le même prénom</p>	<p>"Ton micro est coupé Thierry"</p>	<p>Afficher une photo de soi d'il y a 10 ans</p>
<p>La connexion internet décide de prendre des vacances</p>	<p>Trouver un icebreaker original</p>	<p>Créer un référentiel de compétences en 3 jours</p>
<p>"Comment on accède à Klaxoon ?"</p>	<p>Animer une classe virtuelle avec 128 slides</p>	<p>Un apprenant pense mieux savoir le contenu de la formation que vous</p>
<p>L'apprenant en est au même point à la fin de la formation</p>	<p>Zéro réaction de la part du groupe</p>	 <p>Pas eu le temps de faire le chemin de fer</p>

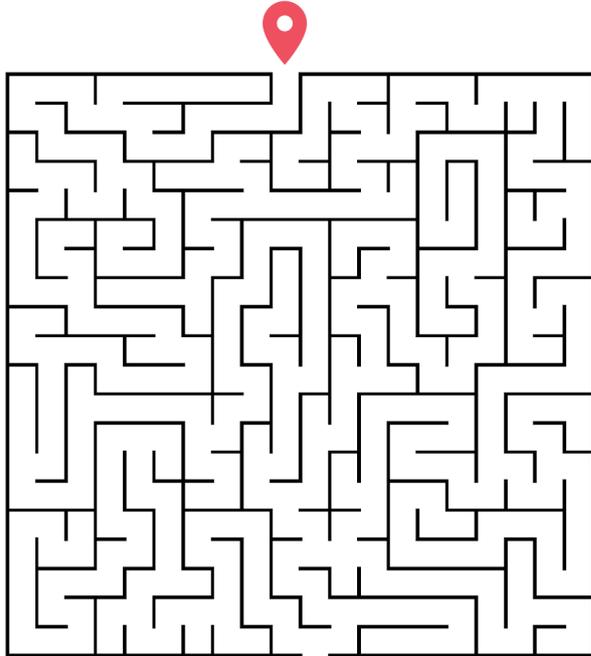
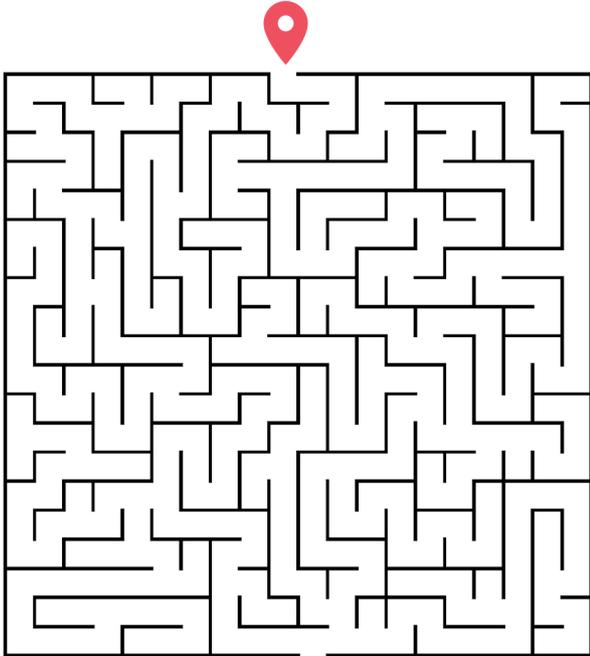
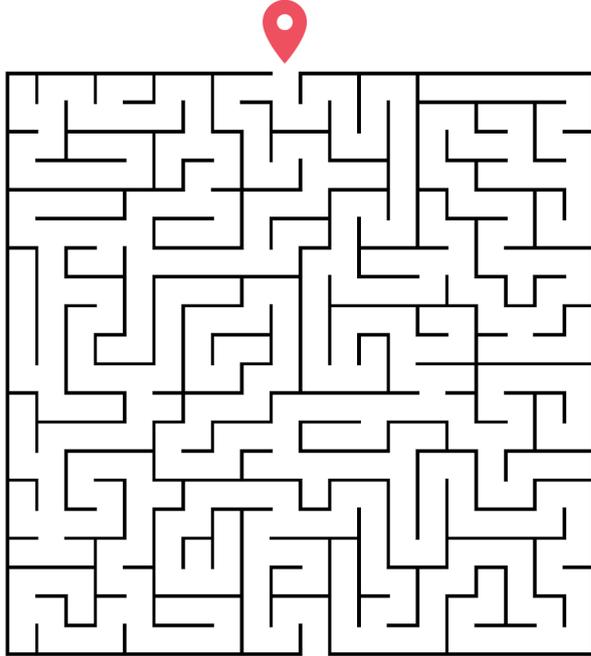
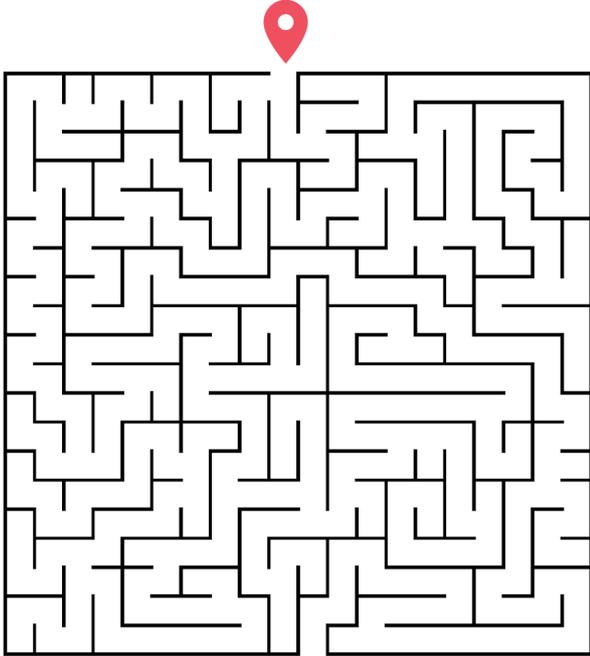


Jeux

LABYRINTHES - SUDOKU - OÙ EST LE MOUTON



Labyrinthes



Sudoku

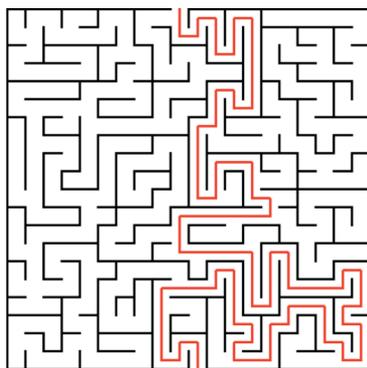
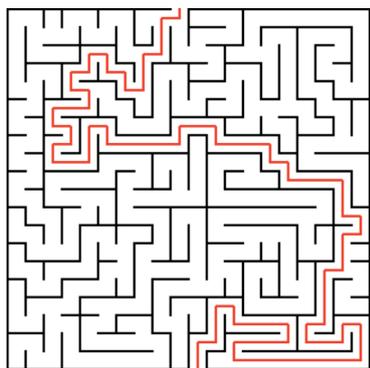
5	2		6				7	1
7	6		1		9			
		3			4			8
6						7	3	
9			5		3			4
	1	7						9
8			2			5		
		6	8		5		1	7
4	5				7		8	6

2			7	1	8			9
					4	1		
	6	4	9			8		
3			1		9	2		8
5								3
9		8	3		2		1	6
		9			3	5	6	
		2	5					
7			6	9	1			4

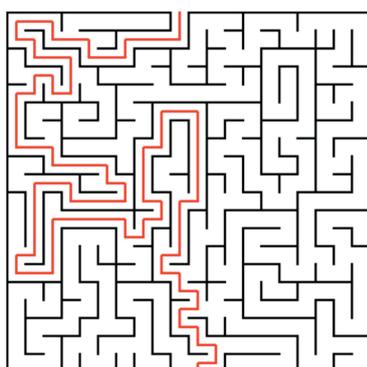
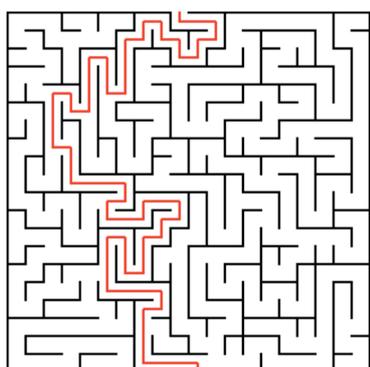
Où est le mouton ? 🐏



Réponses



5	2	4	6	3	8	9	7	1
7	6	8	1	2	9	3	4	5
1	9	3	7	5	4	6	2	8
6	4	5	9	8	1	7	3	2
9	8	2	5	7	3	1	6	4
3	1	7	4	6	2	8	5	9
8	7	1	2	4	6	5	9	3
2	3	6	8	9	5	4	1	7
4	5	9	3	1	7	2	8	6



2	5	3	7	1	8	6	4	9
8	9	7	2	6	4	1	3	5
1	6	4	9	3	5	8	7	2
3	4	6	1	7	9	2	5	8
5	2	1	4	8	6	7	9	3
9	7	8	3	5	2	4	1	6
4	1	9	8	2	3	5	6	7
6	3	2	5	4	7	9	8	1
7	8	5	6	9	1	3	2	4



En cadeau !

Retrouvez des success stories en version dématérialisée !
Scannez les QR Codes ci-dessous et découvrez les cas clients CCI Occitanie et SAP 100% Formation Nouvelle Génération.



CCI Occitanie

Soutenir la conduite du changement
avec la montée en compétences



SAP

Year One Success : l'onboarding des
commerciaux



business

N°1 DE LA FORMATION
NOUVELLE GÉNÉRATION



Former



Digitaliser



Moderniser